

Praktikumsbeginn

25.03.2024

Praktikumsdauer

Sommersemester 2024

Einsatzbereiche

Redaktion / Social Media-Planung / PR & Marketing / Drehen / Human Potentials / Veranstaltungsbetreuung / Canva

Einsatzort

Campus der JGU & Stadt

Bewerbungsschluss

03.03.2024

Campus Mainz e.V.
Forum universitatis 6
55099 Mainz

www.campus-mainz.net
mail@campus-mainz.net
facebook.com/campusmainz

Tel.: 06131 / 327 21 30

Wir suchen Praktikant:innen (m/w/d) Kommunikation

Der Verein Campus Mainz e.V.

Campus Mainz e.V. fördert mit dem Portal www.campus-mainz.net die Kommunikation, Zusammenarbeit und Lebensqualität auf dem Campus. Das Portal bündelt und vermittelt Informationen und verschiedenste Dienstleistungsangebote.

Deine Aufgaben

Du erstellst vielfältige Inhalte für das Portal campus-mainz.net und die dazugehörigen Social Media-Kanäle. Die Hauptaufgabe besteht in der Betreuung der Social Media-Kanäle des Vereins und in der Planung der Inhalte. Dazu tauschst du dich mit allen Bereichen des Vereins und der Redaktion von campus-mainz.net aus. Angesiedelt ist das Praktikum im Bereich Kommunikation, der sowohl für PR- und Marketing im Verein, als auch für seine Events (z.B. Weinexpress) zuständig ist. Zu deinen Aufgaben gehören ferner die interne Kommunikation des Vereins, das Onboarding (z. B. Einarbeitung der neuen Prakti-Generation) und die Entwicklung von Konzepten zur Aktivierung unserer Mitglieder.

Anforderungen

Erfahrungen im Social Media- und PR-Bereich sind wünschenswert, aber nicht erforderlich. Selbstständiges Arbeiten und Zuverlässigkeit werden vorausgesetzt. Du arbeitest ca. 10 Stunden pro Woche, abhängig vom Zeitpunkt im Semester. Studierende aus Mainz, die ihr Pflichtpraktikum im Bereich Kommunikation absolvieren möchten, werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Ein Engagement über die Zeit des Praktikums hinaus ist wünschenswert.

Wir bieten

- Eine voll ausgestattete Redaktion u .a. mit Video- und Fotokamera, Aufnahmegerät und Arbeitsplatz
- Engagierte, ehrenamtliche Mitarbeiter:innen aus Verein und Vorstand
- Vielfältige Aufgabenfelder von interner und externer Kommunikation, über Werbekampagnen bis hin zur Mitgliederpflege
- Eine breite Öffentlichkeit, denn du betreust Projekte für den gesamten Campus
- Flexible Arbeitszeiten und eigene Schwerpunktsetzung

Wenn Du zielstrebig bist und Verantwortung übernehmen möchtest, dann sende Deine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf an:
bewerbung@campus-mainz.net



Lukas Bußmann
Herausgeber Campus Mainz e.V.
Lukas.bussmann@campus-mainz.net

Mehr Infos findest du hier:

