

# Campus Mainz

## Das Portal für den Gutenberg-Campus

Die Kommunikation zwischen verschiedenen Mitgliedern der Johannes Gutenberg-Universität Mainz funktioniert meist nur eingeschränkt oder im Rahmen persönlicher Kontakte, die Nutzung moderner Kommunikationswege befindet sich erst in den Anfängen.

Als interessierte Studierende und Alumni an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist es unser Ziel, die Kommunikation mit und zwischen den Studierenden auf dem Campus zu stärken und die Identifikation mit den Institutionen auf dem Campus zu fördern. Diese Ziele wollen wir hauptsächlich durch das Angebot des Online-Portals *campus-mainz.net* erreichen. Es beruht auf dem Vorbild des erfolgreichen Projekts *campus-hamburg.de*. Das Portal wird verschiedene Service- und Informationsangebote für Studierende bereithalten, die besonders durch die Partner von Campus Mainz unterstützt werden.

### Der Verein

Wir sind eine Gruppe von aktiven Studierenden und interessierten Alumni, die zu einem großen Teil auf ein langjähriges Engagement für die JGU zurückblicken. Aus dieser Verbundenheit heraus werden wir auch andere begeistern, etwas für den Campus Mainz zu bewegen. Als Träger für unsere Bemühungen dient der gemeinnützige Verein *Campus Mainz e.V.*

### Kommunikation stärken

Die Seite *campus-mainz.net* ist das zentrale Portal für Studierende und Alumni. Unsere Zielgruppe umfasst alle Studierenden vom ersten Semester bis hin zu Absolventen und neu im Berufsleben stehende Alumni. Wir vermitteln vorrangig Informationen unserer Partner. Aufmerksamkeit generiert unser Portal dabei durch Serviceangebote: Wohnungs- und Jobbörse, Campus-Informationen sowie eine Kulturkalender sind darin enthalten. Gezielt werden bereits existierende Angebote genutzt, wobei Parallelstrukturen bewusst vermieden werden. Das Campus-Portal ist auch eine Plattform zur Präsentation von (studentischen) Projekten und Initiativen.

### Identität fördern

Die Förderung der Identität des einzelnen Studierenden gelingt über das positive Erleben der Angebote und Einrichtungen auf dem Mainzer Campus. Studierende fühlen sich durch das Portal und seine Angebote vom ersten Tag an mit dem Gutenberg-Campus Mainz verbunden. Dies erreicht man nicht nur durch hervorragende Forschung und Lehre, sondern vor allem durch aktive Teilnahme am kulturellen und sozialen Leben auf dem Campus. Sowohl unser Online-, als auch unser Präsenzangebot befähigen uns, Mittler für Nachrichten und Events zu sein. Die Generierung solcher Angebote muss das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen den universitätsnahen Partnern und dem Verein sein.

### Partner

Für unsere Ziele sehen wir verschiedene Partner, die ein Interesse haben, Kommunikation auf dem Campus und eine gemeinsame Identität zu fördern: die JGU Mainz, die Verfasste Studierendenschaft vertreten durch den AStA als Partner sowie der Verein der Freunde der Universität Mainz e.V. Weitere Partner können möglicherweise in der FH und KFH oder bei Mainzer Medien gefunden werden.